PARTNER CANVAS

Titel: _____ Partner: _____

PARTNER KAMPAGNE

Ziele
Welches Ziel verfolgt ihr?
Beispiele: Förderung von spezifischen Projekten & Startups, Sichtbarkeit für bestimmte Themen, Unterstützung für Starter*innen

Zielgruppe
Welche Startenden möchtet ihr erreichen?
Beispiele: Themenkategorien, Regionalität, Fundingsummen, Altersgruppe

Cofunding und weitere Mehrwerte
Welche Mehrwerte bietet ihr Startenden?
Beispiele: Kapital, Beratung, Workshops, Reichweite, Zugang zu Netzwerken

Ressourcen
Welche Ressourcen habt ihr eingeplant?
Beispiele: Personal, Kommunikation, Preisgelder, Förderung, Budget für Startnext

KOMMUNIKATION

Gestaltung
Welche Medien benötigt ihr für die Kampagne und wie schauen sie aus?
Beispiele: Texte, Bilder, Video

Kommunikationskanäle
Wie macht ihr die Kampagne bekannt und über welche Kanäle erreicht ihr eure Zielgruppe?
Beispiele: Social Media, Newsletter, Webseite, Events, Presse

© Startnext Crowdfunding GmbH | CC BY-ND

Musterablauf - Cofunding

BEWERBUNGSSTART UND START DER KAMPAGNE | **BEWERBUNGSENDE** | **ENDE DER KAMPAGNE**

Einrichten der Kampagne
(4 bis 6 Wochen)

Kommunikation der Kampagne
(abhängig vom Budget, gesamte Laufzeit empfohlen)

Projektbewerbungen zeitnah prüfen,
zu- und absagen