

# COMMUNITY AUFBAUEN. GELD EINSAMMELN. WERTE SCHAFFEN.

Starte dein neues Projekt auf Startnext!

Bei Startnext finanzierst du dein Vorhaben mit der Crowd – unabhängig von Herkunft, Kapital oder Netzwerk, ob 500 € oder 5.000.000 €.

Wir messen Wertschöpfung am Gemeinwohl, nicht am Profit. Wenn du dich für eine enkeltaugliche Zukunft, die SDGs und Vielfalt einsetzt – als Künstler:in, Kreative:r, Gründer:in, Aktivist:in oder Ehrenamtliche:r – bist du hier richtig.

Klein denken wird die Welt nicht verändern. Wachse mit unserer Crowd und stärke unsere Community. Als Kraft für das Gute können wir Machtverhältnisse auflösen und Strukturen verändern.

Bringe dich und dein Team mit einem Projekt ein.

Lass uns die Gemeinschaft sein, die einander motiviert, unterstützt und fördert. Startnext ist eine zertifizierte B Corp und arbeitet nicht gewinnorientiert. Seit 2010 führen die Gründer und ein engagiertes Team Startnext unabhängig von Kapitalinteressen – verantwortungsvoll und gemeinwohlorientiert.

Tino Kreßner & Denis Bartelt  
Gründer von [startnext.com](#)

Crowdfunding  
Canvas digital  
im Miroverse



**Startnext Crowdfunding Canvas** — dein erster Schritt hin zu einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne

# DAS GELD DER CROWD IST MEHR WERT!

23.500 € (47%)  
Mindestbetrag 50.000 €

34  
Tage



Mutige gestalten die Zukunft

# STARTNEXT CROWDFUNDING CANVAS

Startnext Übersicht  
Produkte & Preise



Projekt-Titel

Wunsch-URL [www.startnext.com/](http://www.startnext.com/)

## Rabatt-Code

<p><b>Idee &amp; Motivation</b></p> <p>Was hast du vor? Was treibt dich an? Warum passt Crowdfunding besonders gut als Finanzierungsmethode?</p>	<p><b>Finanzierungsart &amp; -ziel</b></p> <p>Wie soll deine Finanzierung ablaufen? Welche Bedeutung hat das Finanzierungsziel?</p> <p><input type="radio"/> <b>Flexibel (Jeder Euro zählt)</b> Welches Finanzierungsziel willst du kommunizieren?  <input type="radio"/> ..... € <input type="radio"/> kein Ziel</p> <p><input type="radio"/> <b>Mindestbetrag (Alles-oder-Nichts-Prinzip)</b> Welcher Betrag ist Voraussetzung für dein Projekt? ..... € + Provision &amp; Transaktion = ..... €</p> <p>Ist dein Projekt gemeinnützig? <input checked="" type="radio"/> ja, Spenden möglich <input type="radio"/> nein</p>	<p><b>Nutzenversprechen</b></p> <p>Welches Problem löst du? Welche deiner Stärken bringst du ein? Wer ergänzt dein Team? Was macht dich vertrauenswürdig.</p>	<p><b>Kernbotschaft</b></p> <p>Welche Botschaften sollen Unterstützende in ihren Kanälen teilen? Formuliere hier einfache, teil- und merkbare Sätze, die Menschen z.B. beim Teilen deines Projektes in eine WhatsApp Gruppe, Telegram, Instagram-Story verwenden sollten.</p>
<p><b>Zielgruppe</b></p> <p>Wer profitiert von deiner Idee? Wer bezahlt deine Idee? Wer sind die Multiplikator:innen in deiner Zielgruppe?</p>	<p><b>Pitch-Video &amp; Storys</b></p> <p>Make it short. Welche Story erzählst du? Was macht dich authentisch? Welche Snippets kannst du für Storys und Blog produzieren?</p>	<p><b>Bilder</b></p> <p>Welche Bildsprache und Gestaltung transportiert deine Idee am besten? Was macht deine Markenvisualisierung aus? Wer produziert Teaser-, Team- und Dankeschön-Motive?</p>	<p><b>Dankeschöns</b></p> <p>Welche Gegenleistungen (virtuell oder real) kannst du deinen Unterstützer:innen anbieten? Planst du Early-Bird, Staffelpreise, Bundles, Rabatte oder Stretch-Goals?</p> <p>Hast du an alle Nebenkosten gedacht? (Versand, Steuern, Versicherung etc.)</p>

<b>Kanäle &amp; Multiplikator:innen</b> Welche Social-Media-Kanäle, Interessengruppen, Influencer:innen und Pressekontakte aktivierst du? Mit welchen Maßnahmen betreibst du Community-Building?	<b>Marketing-Budget</b> Wie viel Geld steckst du in welche Kanäle und wann?	<b>Content-Produktion</b> Zu welchen Themen veröffentlicht du Blog-Posts, Mailings, Storys, Live-Sessions während der Kampagne? Welche analogen Maßnahmen platzierst du?
---	--	---

