

COMMUNITY AUFBAUEN. GELD EINSAMMELN. WERTE SCHAFFEN.

Starte dein neues Projekt auf Startnext!

Bei Startnext finanzierst du dein Vorhaben mit der Crowd – unabhängig von Herkunft, Kapital oder Netzwerk, ob 500 € oder 5.000.000 €.

Wir messen Wertschöpfung am Gemeinwohl, nicht am Profit. Wenn du dich für eine enkeltaugliche Zukunft, die SDGs und Vielfalt einsetzt – als Künstler:in, Kreative:r, Gründer:in, Aktivist:in oder Ehrenamtliche:r – bist du hier richtig.

Klein denken wird die Welt nicht verändern. Wachse mit unserer Crowd und stärke unsere Community. Als Kraft für das Gute können wir Machtverhältnisse auflösen und Strukturen verändern.

Bringe dich und dein Team mit einem Projekt ein.

Lass uns die Gemeinschaft sein, die einander motiviert, unterstützt und fördert. Startnext ist eine zertifizierte B Corp und arbeitet nicht gewinnorientiert. Seit 2010 führen die Gründer und ein engagiertes Team Startnext unabhängig von Kapitalinteressen – verantwortungsvoll und gemeinwohlorientiert.

Tino Kreßner & Denis Bartelt
Gründer von **startnext.com**

Crowdfunding
Canvas digital
im Miroverse



Startnext Crowdfunding Canvas — dein erster Schritt hin zu einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne

DAS GELD DER CROWD IST MEHR WERT!

23.500 € (47%)
Mindestbetrag 50.000 €

34
Tage



Mutige gestalten die Zukunft

STARTNEXT CROWDFUNDING CANVAS

Startnext Übersicht
Produkte & Preise



Projekt-Titel Wunsch-URL www.startnext.com/ Rabatt-Code

Projekt

Idee & Motivation Was hast du vor? Was treibt dich an? Warum passt Crowdfunding besonders gut als Finanzierungsmethode?	Finanzierungsart & -ziel Wie soll deine Finanzierung ablaufen? Welche Bedeutung hat das Finanzierungsziel? <input type="radio"/> Flexibel (Jeder Euro zählt) Welches Finanzierungsziel willst du kommunizieren? <input type="radio"/> € <input type="radio"/> kein Ziel <input type="radio"/> Mindestbetrag (Alles-oder-Nichts-Prinzip) Welcher Betrag ist Voraussetzung für dein Projekt? € + Provision & Transaktion = € Ist dein Projekt gemeinnützig? <input checked="" type="radio"/> ja, Spenden möglich <input type="radio"/> nein	Nutzenversprechen Welches Problem löst du? Welche deiner Stärken bringst du ein? Wer ergänzt dein Team? Was macht dich vertrauenswürdig. 	Kernbotschaft Welche Botschaften sollen Unterstützende in ihren Kanälen teilen? Formuliere hier einfache, teil- und merkbare Sätze, die Menschen z.B. beim Teilen deines Projektes in eine WhatsApp Gruppe, Telegram, Instagram-Story verwenden sollten.
	Zielgruppe Wer profitiert von deiner Idee? Wer bezahlt deine Idee? Wer sind die Multiplikator:innen in deiner Zielgruppe?	Pitch-Video & Storys Make it short. Welche Story erzähst du? Was macht dich authentisch? Welche Snippets kannst du für Storys und Blog produzieren?	Bilder Welche Bildsprache und Gestaltung transportiert deine Idee am besten? Was macht deine Markenvisualisierung aus? Wer produziert Teaser-, Team- und Dankeschön-Motive?
		Dankeschöns Welche Gegenleistungen (virtuell oder real) kannst du deinen Unterstützer:innen anbieten? Planst du Early-Bird, Staffelpreise, Bundles, Rabatte oder Stretch-Goals? Hast du an alle Nebenkosten gedacht? (Versand, Steuern, Versicherung etc.)	

Kommunikation

Kanäle & Multiplikator:innen Welche Social-Media-Kanäle, Interessengruppen, Influencer:innen und Pressekontakte aktivierst du? Mit welchen Maßnahmen betreibst du Community-Building?	Marketing-Budget Wie viel Geld steckst du in welche Kanäle und wann?	Content-Produktion Zu welchen Themen veröffentlichst du Blog-Posts, Mailings, Storys, Live-Sessions während der Kampagne? Welche analogen Maßnahmen platzierst du?	Crowdfunding-Art Ordne dein Projekt einer Crowdfunding-Art zu. <input checked="" type="radio"/> Fundraising NGOs & Co. <input type="radio"/> Crowdfunding Reward Based <input type="radio"/> Privates Fundraising	Plan & Funktionen Wähle den passenden Plan. <input type="radio"/> Basis <input type="radio"/> Pro <input type="radio"/> Premium <input type="radio"/> Enterprise <input checked="" type="radio"/> +RAISER
---	--	--	--	---

