

COMMUNITY AUFBAUEN. GELD EINSAMMELN. WERTE SCHAFFEN.

Starte dein neues Projekt auf Startnext!

Bei Startnext finanzierst du dein Vorhaben mit der Crowd – unabhängig von Herkunft, Kapital oder Netzwerk, ob 500 € oder 5.000.000 €.

Wir messen Wertschöpfung am Gemeinwohl, nicht am Profit. Wenn du dich für eine enkeltaugliche Zukunft, die SDGs und Vielfalt einsetzt – als Künstler:in, Kreative:r, Gründer:in, Aktivist:in oder Ehrenamtliche:r – bist du hier richtig.

Klein denken wird die Welt nicht verändern. Wachse mit unserer Crowd und stärke unsere Community. Als Kraft für das Gute können wir Machtverhältnisse auflösen und Strukturen verändern.

Bringe dich und dein Team mit einem Projekt ein.

Lass uns die Gemeinschaft sein, die einander motiviert, unterstützt und fördert. Startnext ist eine zertifizierte B Corp und arbeitet nicht gewinnorientiert. Seit 2010 führen die Gründer und ein engagiertes Team Startnext unabhängig von Kapitalinteressen – verantwortungsvoll und gemeinwohl-orientiert.

Tino Kreßner & Denis Bartelt
Gründer von **startnext.com**

Crowdfunding
Canvas digital
im Miroverse



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Das Projekt „Crowd Powered Growth Programme“ SONAR wird im Rahmen des Programms „Nachhaltig wirken – Förderung gemeinwohlorientierter Unternehmen“ durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Startnext Crowdfunding Canvas — dein erster Schritt hin zu einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne.

Soziale Innovationen und gemeinwohlorientierte Projekte erhalten im Rahmen von **Startnext SONAR** geförderte Beratung und Unterstützung.

DAS GELD DER CROWD SCHAFFT MEHR WERT!

23.500 € (47%)
Mindestbetrag 50.000 €

34
Tage



Mutige gestalten die Zukunft

STARTNEXT CROWDFUNDING CANVAS

Startnext Übersicht
Produkte & Preise



Projekt-Titel Wunsch-URL www.startnext.com/ Rabatt-Code

Projekt

Idee & Motivation

Was hast du vor? Was treibt dich an? Warum passt Crowdfunding besonders gut als Finanzierungsmethode?

Finanzierungsart & -ziel

Wie soll deine Finanzierung ablaufen? Welche Bedeutung hat das Finanzierungsziel?

☐ Flexibel (Jeder Euro zählt)

Welches Finanzierungsziel willst du kommunizieren?

☐ € ☐ kein Ziel

☐ Mindestbetrag (Alles-oder-Nichts-Prinzip)

Welcher Betrag ist Voraussetzung für dein Projekt?

..... € + Provision & Transaktion
= €

Ist dein Projekt gemeinnützig?

☒ ja, Spenden möglich ☐ nein

Nutzenversprechen

Welches Problem löst du? Welche deiner Stärken bringst du ein? Wer ergänzt dein Team? Was macht dich vertrauenswürdig.

Kernbotschaft

Welche Botschaften sollen Unterstützende in ihren Kanälen teilen? Formuliere hier einfache, teil- und merkbare Sätze, die Menschen z.B. beim Teilen deines Projektes in eine WhatsApp Gruppe, Telegram, Instagram-Story verwenden sollten.

Bist du ein SIGU?

Finde heraus, ob sich dein Projekt "Social Innovation" und gemeinwohlorientierten Unternehmen zuordnen lässt. Nutze das **SONAR** Programm von Startnext.

SDGs

Welches der 17 Nachhaltigkeitsziele kannst du durch dein Projekt unterstützen?

Zielgruppe

Wer profitiert von deiner Idee? Wer bezahlt deine Idee? Wer sind die Multiplikator:innen in deiner Zielgruppe?

Pitch-Video & Storys

Make it short. Welche Story erzähst du? Was macht dich authentisch? Welche Snippets kannst du für Storys und Blog produzieren?

Bilder

Welche Bildsprache und Gestaltung transportiert deine Idee am besten? Was macht deine Markenvisualisierung aus? Wer produziert Teaser-, Team- und Dankeschön-Motive?

Dankeschöns

Welche Gegenleistungen (virtuell oder real) kannst du deinen Unterstützer:innen anbieten? Planst du Early-Bird, Staffelpreise, Bundles, Rabatte oder Stretch-Goals?

Hast du an alle Nebenkosten gedacht?
(Versand, Steuern, Versicherung etc.)

Kommunikation

Kanäle & Multiplikator:innen

Welche Social-Media-Kanäle, Interessengruppen, Influencer:innen und Pressekontakte aktivierst du? Mit welchen Maßnahmen betreibst du Community-Building?

Marketing-Budget

Wie viel Geld steckst du in welche Kanäle und wann?

Content-Produktion

Zu welchen Themen veröffentlichst du Blog-Posts, Mailings, Storys, Live-Sessions während der Kampagne? Welche analogen Maßnahmen platzierst du?

Crowdfunding-Art

Ordne dein Projekt einer Crowdfunding-Art zu.

☒ Fundraising
NGOs & Co.
☐ Crowdfunding
Reward Based
☐ Privates
Fundraising

Plan & Funktionen

Wähle den passenden Plan.

☐ Basis
☐ Pro
☐ Premium
☐ Enterprise
☒ **+RAISER**

