

# Startnext Factsheet

## Die Zukunft gehört den Mutigen.

Startnext ist die größte Crowdfunding-Community für Ideen, Projekte und Startups im deutschsprachigen Raum. Gründer\*innen, Erfinder\*innen und Kreative stellen ihre Ideen vor und finanzieren sie mit der Unterstützung von vielen Menschen.

## Fakten zum Unternehmen

- › Gründung: 09/2010
- › Gründer: Tino Kreßner, Denis Bartelt
- › Geschäftsführer: Denis Bartelt
- › Hauptsitz: Dresden; Betriebsstätte: Berlin
- › Themenkategorien: Kultur- und Kreativwirtschaft, Erfindungen, Event, Food, Community, Social Business, Umwelt, Landwirtschaft, Bildung, Sport, Technologie, Wissenschaft

## Statistik & Impact

- › Anzahl der erfolgreichen Projekte (10/2010 – 06/2019): 7.300
- › Fundingvolumen der Crowd (10/2010 – 06/2019): 67 Millionen Euro
- › Erfolgsquote: 56%
- › Registrierte Nutzer: 1.100.000 Millionen

## Geschäftsmodell Startnext

Startnext finanziert sich größtenteils über eine freiwillige Provision von Startern und Unterstützern. Dazu kommen Kooperationen mit Partnern wie Banken, Stiftungen, Universitäten, Städten oder Gründerzentren.

## 10 bekannte Erfolgsgeschichten

- › [ShiftPhones](#): Fair produziertes Smartphone
- › [Calliope](#): Mini-Computer für Grundschüler\*innen um Coden zu lernen
- › [Kiron University](#): Online-Universität für Flüchtlinge
- › [Original Unverpackt](#): Supermarkt ohne Verpackungen in Berlin
- › [Einhorn](#): Faire Kondome
- › [Pacific Garbage Screening](#): Forschungsprojekt zur Reinigung der Meere von Plastik
- › [Max-Morlock-Stadion](#): Umbenennung des Nürnberger Stadions
- › [Wetell](#): Nachhaltiger Mobilfunkanbieter
- › [Süddeutsche Zeitung Langstrecke](#): Print-Magazin der Süddeutschen Zeitung
- › [Female Future Force Academy](#): Coaching-Programm von Edition F

## **Auszeichnungen**

Seit 2015 ist Startnext als „Benefit Corporation“ zertifiziert – mit dem Status werden weltweit Unternehmen ausgezeichnet, welche die Kraft des Unternehmertums zur Lösung von gesellschaftlichen Problemen nutzen.

## **Partner**

Startnext kooperiert mit unterschiedlichen Partnern wie Medien, Stiftungen, Städten, Universitäten, Banken und Gründerzentren. U.a. mit: Zeit Online, Enorm Magazin, Hamburg Kreativ Gesellschaft, Stadt München, Drogeriemarkt dm, Aventis Foundation, Gemeinnützige Hertie-Stiftung, Industrie- und Handelskammer, Investitionsbank Berlin-Brandenburg, L-Bank Staatsbank für Baden-Württemberg, Wissenschaft im Dialog, Social Impact Labs.

## **Publikation: Das Crowdfunding Handbuch**

Die Gründer Denis Bartelt und Tino Kreßner haben 2015 gemeinsam mit Anna Theil (Leitung Kommunikation Startnext) und der Autorin Ulrike Sterblich das [Crowdfunding Handbuch](#) im Verlag orange press veröffentlicht.

## **Wie Crowdfunding funktioniert**

Die Idee hinter Crowdfunding ist einfach: Viele Menschen finanzieren gemeinsam eine Idee, ein Projekt oder ein Unternehmen. Die Starter\*innen beschreiben ihre Ideen in einem Video, mit Bildern und Texten, sie legen ein Fundingziel, eine Laufzeit für die Kampagne und Dankeschöns für ihre Unterstützer\*innen fest. Alle die möchten, dass die Idee Wirklichkeit wird, können das Projekt unterstützen. Die Unterstützer\*innen können als Gegenleistung Dankeschöns wie z.B. das fertige Produkt auswählen oder die Idee mit einem freien Betrag unterstützen.

Crowdfunding auf Startnext funktioniert nach dem "Alles-oder-nichts-Prinzip": Die Starter\*innen bekommen das Geld nur ausgezahlt, wenn das Fundingziel erreicht wird – wenn nicht, geht das Geld an die Unterstützer\*innen zurück.

## **Pressekontakt**

Anna Theil, Leitung Kommunikation

[presse@startnext.com](mailto:presse@startnext.com)

+49 30 609849462