



Gute Ideen gemeinsam auf den Weg bringen

Unterstützen, fördern, cofinanzieren

Partner Kampagnen

Crowdfunding-Lösung für Universitäten, Städte, Stiftungen,
Förderinstitutionen, Unternehmen, Banken und Organisationen



Das ausführliche Crowdfunding Handbuch von den Machern von Startnext.

Auf über 200 Seiten haben wir unsere Erfahrung und unser Wissen aufgeschrieben und führen von A bis Z durch eine Kampagne.

www.crowdfunding-handbuch.de

Kontakt

Startnext Crowdfunding GmbH
Ritterstraße 12-14
10969 Berlin
pages@startnext.com
www.startnext.com

Copyright
Startnext 2019

„Vordenker und kreative Menschen stehen oft vor den gleichen Herausforderungen: Die Idee bekannt machen, Unterstützer gewinnen und das erforderliche Kapital einsammeln. Wir haben Startnext 2010 als erste deutsche Crowdfunding-Plattform gegründet, um Macher und Pioniere genau dabei zu unterstützen.

Crowdfunding ist aber nicht nur für Starter und Unterstützer ein spannendes Thema, sondern auch für Universitäten, Städte, Stiftungen, Förderinstitutionen, Unternehmen und Banken. Denn Crowdfunding gibt euch die Möglichkeit, gute Ideen auf den Weg zu bringen, die Macher miteinander zu vernetzen und lokales Engagement zu fördern. Vor diesem Hintergrund haben wir als Crowdfunding-Lösung unsere Partner Pages für Organisationen entwickelt.

In unserem Handbuch stellen wir euch die Partner Pages und Kooperationsmöglichkeiten mit Startnext vor. Wir suchen Partner, Multiplikatoren und Förderer, die mit uns neue Wege gehen wollen. Gemeinsam können wir gute Projekte und Start-ups noch erfolgreicher machen!”

Denis Bartelt
CEO & Co-Founder Startnext



Van Bo Le-Mentzel
Projektstarter von
Hartz IV Möbel
Karma Chakhs
#dScholarship

Foto: Tina Linster

„Crowdfunding ist für mich
die demokratischste Form der
Kapitalbeschaffung und ich glaube
ganz fest daran, dass die Crowd das
Kapital der Zukunft ist.“



Startnext: Die größte Crowdfunding-Community im deutschsprachigen Raum

Die Grundidee von Crowdfunding ist, dass viele Menschen gemeinsam eine Idee, ein Projekt oder ein Startup finanzieren. Kreative, Macher und Unternehmer können auf einer Crowdfunding-Plattform ihre Idee vorstellen und jeder, der möchte, dass die Idee Wirklichkeit wird, kann das Projekt unterstützen. Wir sind stolz darauf, dass Startnext inzwischen die größte Crowdfunding-Community für Ideen, Projekte und Startups im deutschsprachigen Raum ist.

Im Überblick

- **Themenkategorien:** Projekte können u.a. in den Kategorien Kunst, Kultur- und Kreativwirtschaft, Food, Wissenschaft, Sport, Social Business, Erfindungen, Bildung, Technologie, Umwelt und Landwirtschaft gestartet werden.
- **Individuelle Betreuung:** Wir unterstützen Starter*innen mit wertvollem Feedback, Video-Tutorials, Sprechstunden, Beratungen, Webinaren und Workshops.
- **Hohe Erfolgsquote:** Über 55% der Projekte werden erfolgreich finanziert – damit gehören wir zu den internationalen Spitzenreitern.
- **Freiwillige Provision:** Jede(r) Starter*in bestimmt selbst, mit welchem Betrag Startnext unterstützt wird.
- **Internationale Kampagnen:** Projektseiten können auf Deutsch und Englisch angelegt werden, um eine internationale Zielgruppe anzusprechen.
- **Vielfältige Bezahlmethoden:** Auf Startnext können Projekte mit Lastschrift, Kreditkarte, Sofortüberweisung oder Vorkasse unterstützt werden.

Was uns bei Kooperationen wichtig ist

Mit euch arbeiten wir jeden Tag daran, neue Ideen auf den Weg zu bringen und Startnext gemeinsam mit unserer Community weiterzuentwickeln.

Impact für unsere Starter*innen

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Partnern die besten Startvoraussetzungen für gute Ideen, Projekte und Startups zu schaffen. Wenn wir Kooperationen eingehen, ist es uns daher wichtig, dass wir einen klaren Mehrwert für unsere Starter*innen und unsere Community bieten. Indem alle Partner ihre Stärken einbringen, können wir die Synergien nutzen und sind gemeinsam erfolgreicher.

Einfachheit macht uns erfolgreich

Seit 2010 haben wir viele Mehrwert-Kampagnen und Pilotprojekte mit der Startnext-Community realisiert. Wir teilen diese Erfahrungen mit unseren Partnern, um erfolgreiche Kooperationen zu entwickeln und umzusetzen. Die wichtigste Erkenntnis ist: Je einfacher die Botschaft und das Kooperationsmodell ist, desto mehr Menschen erreichen und bewegen wir.

Unsere Startnext-Mission: Die Zukunft gehört den Mutigen.

Startnext ist heute allein durch die Unterstützung unserer Community und vieler fördernder Partner die größte Crowdfunding-Community im deutschsprachigen Raum. Das Budget aus Kooperationen unterstützt uns dabei, unsere Vision weiterhin als unabhängiges Sozialunternehmen zu verfolgen, mehr Menschen dabei zu unterstützen, ihre Ideen zu verwirklichen und den Unternehmergeist zu fördern. Als zertifizierte Benefit Corporation (B Corp) messen wir unseren Erfolg daran, welchen gesellschaftlichen Nutzen wir stiften.

Partner Kampagnen als Crowdfunding-Lösung

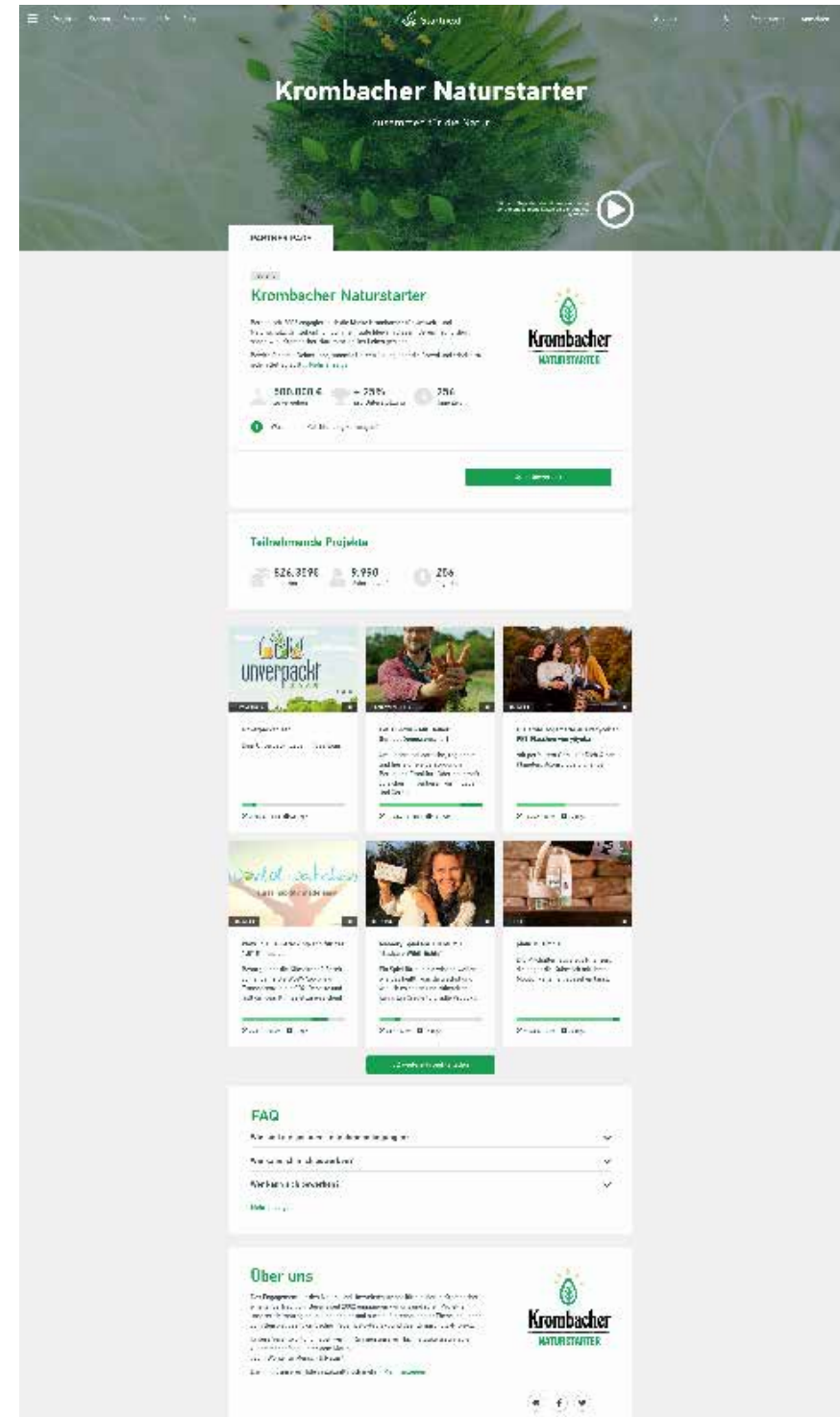
Universitäten, Städte, Stiftungen, Förderinstitutionen, Unternehmen, Banken und Organisationen können auf Startnext eine Partner Kampagne anlegen. Je nach Zielsetzung eurer Organisationen bietet euch die Kampagne unterschiedliche Möglichkeiten.

Eure Vorteile:

- **Wir-Gefühl:** Ihr entdeckt, finanziert und fördert gute Ideen – gemeinsam mit der Crowd.
- **Reichweite:** Teilnehmende Projekte werben auf ihren Kanälen um Unterstützer*innen.
- **Direktheit:** Eure Förderung wird direkt im Projekt sichtbar.
- **Hebelwirkung:** Die Kraft der Crowd vervielfacht euer Engagement zusätzlich.
- **Sichtbarkeit:** Mit eurer Kampagne werden die Projektstarter auch zu euren Markenbotschaftern.
- **Einfachheit:** Ihr profitiert von unseren bewährten Plattformfunktionen.
- **Gamification:** Ihr motiviert die Crowd, spielerisch die Vergabe eurer Gelder mitzuentcheiden.

Screenshot rechts zeigt:

Partner Kampagne www.startnext.com/pages/krombacher-naturstarter



Erfahrungen unserer Partner



„Durch den technischen Support von Startnext können wir uns auf das Wesentliche konzentrieren: Wir haben Zeit, um mit Projektstartern ein Crowdfunding zu gestalten und sie danach bei der Geschichte zu betreuen. Gerade für freie Journalisten ergeben sich dadurch neue Möglichkeiten, ihre Recherchezeit zu finanzieren.“

Jonathan Sachse, Reporter bei Correctiv
www.startnext.com/pages/correctiv

„Crowdfunding ist für uns eine Ergänzung zu den klassischen Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten. Es ermöglicht uns, in Bremen neue Räume für direkte Kommunikation, Erfahrungsaustausch und Vernetzung unter Crowdfundern und Unterstützern zu schaffen.“

Sabine Fröhlich, Projektleiterin von Starthaus Schotterweg bei der Bremer Aufbau-Bank GmbH
www.startnext.com/pages/schotterweg



„Die Unterstützung von (Gründungs-)Projekten ist ein wichtiges Ziel der Universität Kassel. Durch die Partner Page konnten wir unser Unterstützungsangebot sinnvoll erweitern. Gleichzeitig ist sie für uns sowie für die Wirtschaftsförderung Region Kassel eine Art Schaufenster der spannenden Projekte unserer Region.“

Annika Wallbach, Projektleiterin von Unikat bei UniKasselTransfer
www.startnext.com/pages/unikat



„Startnext ist ein kreativer Partner, mit dem wir als Stiftung unsere Crowdfunding-Initiative kulturMut von Grund auf entwickelt haben – engagiert, effizient, professionell. Über 90 bisher finanzierte Kulturprojekte belegen den Erfolg.“

Eugen Müller, Geschäftsführender Vorstand der Aventis Foundation und Initiator von kulturMut
www.startnext.com/pages/kulturmut

„Die Wirkung der Kombination von Stiftungsförderung und Crowdfunding hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Vor allem die Dynamik im Zusammenspiel zwischen Projekten und Förderern hat alle Beteiligten vorangebracht.“

John-Philip Hammersen, Geschäftsführer der gemeinnützigen Hertie-Stiftung
www.startnext.com/pages/deutscher-integrationspreis



Die Argumente unserer Partner

Städte, Regionen und Kommunen

Seit 2011 arbeiten wir mit regionalen Multiplikatoren wie der Stadt Hamburg zusammen, die Crowdfunding vor Ort voranbringen. Mit einer Partner Kampagne können sie:

1. Projekte aus der Stadt oder der Region sichtbar machen.
2. Bürgerschaftliches Engagement fördern und regionale Herausforderungen gemeinsam lösen.
3. Projektinitiatoren und Gründer*innen durch gezielte Fördermaßnahmen unterstützen.

Stiftungen und Förderinstitutionen

2012 haben wir begonnen, Crowdfunding mit öffentlicher Förderung und Stiftungsfinanzierung zu kombinieren. Pioniere sind die gemeinnützige Hertie-Stiftung und die Aventis Foundation mit der Initiative kulturMut. Mit einer Partner Kampagne können sie:

1. Passende Projekte finden und fördern.
2. Förderung und Crowdfunding miteinander kombinieren.
3. Das eigene Engagement sichtbar machen und die Wirkung verstärken.

Universitäten, Gründerzentren und Inkubatoren

Im Jahr 2013 sind erste Partnerschaften mit Gründerzentren wie den Social Impact Labs oder der Universität Kassel gestartet. Mit einer Partner Kampagne können sie:

1. Ideen aus der Universität oder dem Gründerzentrum bekannter machen.
2. Projekte und Startups in einer frühen Phase gezielt unterstützen und fördern.
3. Beratungen oder Workshops vor Ort anbieten.

Unternehmen und Organisationen

2014 haben Unternehmen und Organisationen wie Krombacher, dm oder Institut français begonnen, Kampagnen und Contests auf Startnext zu initiieren. Mit einer Partner Kampagne können sie:

1. Das eigene Unternehmen und Services einer spannenden Zielgruppe präsentieren.
2. Sponsoring- oder CSR-Maßnahmen mit Crowdfunding kombinieren.
3. Contests starten und gute Ideen auszeichnen.

Banken

Seit 2015 arbeiten wir an Kooperationsmodellen mit Banken. Pioniere sind die Bremer Aufbau-Bank und die Landeskreditbank Baden-Württemberg. Mit einer Partner Kampagne können sie:

1. Darlehen und Crowdfunding miteinander verbinden.
2. Erfolgreiche Projekte entdecken und finanzieren.
3. Das Risiko der Bank durch den Markttest beim Crowdfunding minimieren.

Partner Kampagnen

Funktionen

- › Eigene Präsenz auf startnext.com
- › Bewerbungs- & Kontaktfunktion für eigene Kampagne: selbst Projekte annehmen und ablehnen
- › Automatische Vorschlagsfunktion: passende Projekte finden und von ihnen gefunden werden
- › Sichtbarkeit der Kampagne in Projektlisten
- › Brandingoptionen
- › Interne Statistik

Wie wir euch unterstützen:

- › Beratung zur Strategie und Konzeption der Partner Kampagne
- › Individueller Ansprechpartner*in für die Umsetzung der Partner Page und der Kampagne
- › Fortführende Beratung zur Kampagnenplanung (zeitliche Schritte, Maßnahmen) während der Laufzeit

Partner Kampagnen

Arten

- › **MATCHING:** Ihr fördert ausgewählte Projekte unmittelbar mit jeder Unterstützung der Crowd
- › **CONTEST:** Gemeinsam mit der Crowd zeichnet ihr die spannendsten Projekte für euer Thema aus
- › **BOOST:** Hier gebt ihr ausgewählten Projekten einen Boost und hebt sie aufs nächste Level
- › **MEHRWERT:** Hier gebt ihr ausgewählten Projekten Beratungsleistungen wie Qualifikation, Anschlusskredit oder Reichweite.

Optionale Zusatzleistungen:

- › Projektberatungsservices (z.B. Beratungen, Webinare, Workshops)
- › Kommunikationsleistungen

Kosten: auf Anfrage



Foto: Kristoffer Schwetje

Startnext-Team
Workshop im Startnext Lab

„Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Partnern Strategien und Konzepte, die das volle Potenzial von Crowdfunding ausschöpfen und damit Ideen nachhaltig fördern und finanzieren.“



Drei Erfolgsgeschichten

Projekt: Kiron Open Higher Education

Als Online-Universität ermöglicht Kiron Geflüchteten den Weg zu einer universitären Bildung. Dies wird durch eine Kombination aus Online- und Offline-Kursangeboten sowie einem Netzwerk aus Partner-Universitäten ermöglicht. Über Startnext haben sie den Start der Universität finanziert.

- › Unterstützer: **1.600**
- › Fundingsumme: **537.000 €**



Projekt: Original Unverpackt

Original Unverpackt ist der erste Supermarkt in Berlin, der auf Einwegverpackungen verzichtet. Alles, was man zum Leben braucht, kann hier in Mehrwegbehältnisse abgefüllt werden. Auf Startnext haben die Gründerinnen ihre Idee bekanntgemacht und damit Tausende von Unterstützer*innen begeistert.

- › Unterstützer: **4.000**
- › Fundingsumme: **109.000 €**



Projekt: Kushel - ein Bademantel gegen den Klimawandel

Kushel ist die erste Klima- & Ressourcenpositive Textilmarke der Welt. Das heißt, die Marke gibt der Umwelt mehr Ressourcen zurück, als im Prozess verbraucht und mehr CO2 bindet als emittiert werden. Auf Startnext hat das Startup erfolgreich den Markttest bestanden und ihren Kundenkreis erweitert.

- › Unterstützer: **430**
- › Fundingsumme: **57.000 €**

Mehrwerte einer Crowdfunding-Kampagne

Der große Vorteil von Crowdfunding gegenüber anderen Finanzierungsmodellen liegt darin, dass sich Finanzierung, Kommunikation und Vertrieb miteinander verknüpfen lassen. Die frühzeitige Einbindung der Konsumenten oder des Publikums in die Entwicklung von Projekten und Produkten bietet Machern vollkommen neue Möglichkeiten.

Diese Ziele kann ein Starter mit einer Crowdfunding-Kampagne gleichzeitig erreichen:

- › Kapital einsammeln
- › Idee bekannt machen
- › Feedback erhalten
- › Community aufbauen
- › Markt testen
- › Produkt vertreiben
- › Planungssicherheit bekommen

Für die Konsumenten und das Publikum verändert Crowdfunding die Art und Weise, wie sie Ideen entdecken, sich direkt mit den Machern vernetzen und dazu beitragen können, dass neue Ideen Wirklichkeit werden.

Die Politik unterstützt die Weiterentwicklung von Crowdfunding

Die Politik sieht Crowdfunding als eine wichtige Ergänzung zu bestehenden Finanzierungsmöglichkeiten wie z.B. öffentlicher Förderung oder Bankkrediten und unterstützt daher die Weiterentwicklung mit unterschiedlichen Maßnahmen. Die deutsche Bundesregierung hat das Thema Crowdfunding als eine Finanzierungsoption für Projekte und Startups im Koalitionsvertrag 2013 aufgenommen.

Crowdfunding aus Sicht der EU

„Im Rahmen unserer Maßnahmen zur Verbesserung der Finanzierungsangebote für Unternehmen möchten wir die Entwicklung von Crowdfunding-Modellen als mögliche Finanzierungsform für Unternehmer mit guten Geschäftsideen, Start-ups und andere KMU vorantreiben“, erklärt Jonathan Hill, EU-Kommissar für Finanzmarktstabilität, Finanzdienstleistungen und die Kapitalmarktunion.

Städte Graz und Linz als Vorreiter

Die Städte Graz und Linz gehen schon ein paar Schritte weiter und haben ein Förderprogramm aufgelegt, um Projektinitiatoren bei der Vorbereitung der Kampagne finanziell zu unterstützen. *„Als dynamisches Feld ändert sich die Wirtschaft mit ihren Möglichkeiten und Herausforderungen kontinuierlich. Die Finanzierung durch Crowdfunding hat sich in den letzten Jahren als wichtige Alternative zur klassischen Finanzierung durchgesetzt. Mit der neuen Förderung möchten wir Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Visionen unterstützen, um so auch die Vielfalt unseres Standortes zu stärken“,* erklärt Gerhard Rüscher, Wirtschaftsstadtrat der Stadt Graz.

Foto: Liz von Wagenhoff, Marco Woldt



Waldemar Zeiler
Philip Siefer
Projektstarter
von einhorn

„Es ist wichtig, mit so vielen unterschiedlichen Menschen wie möglich über die eigene Geschäftsidee zu sprechen. Der Input für die Idee übersteigt bei weitem das Risiko, dass die Idee geklaut wird.“

Die Vorteile einer Partner Kampagne im Vergleich zu einer eigenen Plattform

Der große Vorteil einer Partner Kampagne ist, dass ihr von der Plattform Startnext und der laufenden technologischen und inhaltlichen Weiterentwicklung automatisch profitiert. Es fallen mit einer Partner Kampagne keine hohen Kosten für den Aufbau, die Pflege und Weiterentwicklung einer komplexen Internet-Plattform an. Damit könnt ihr euch voll und ganz auf eure inhaltlichen Ziele konzentrieren.

Zusammenarbeit mit Startnext

Von diesen Vorteilen der Zusammenarbeit mit Startnext profitieren unsere Partner ganz besonders:

- › Bekanntheit, Reichweite und Community von Startnext
- › Neuste Plattform-Technologie
- › Große Vielfalt an Bezahlmethoden
- › Erfahrener Nutzer- und Projektsupport
- › Unterstützung mit Webinaren, Workshops oder Tutorials
- › Hohe Erfolgsquoten der Projekte
- › Großes Netzwerk von Kooperations- und Medienpartnern
- › Beratung zu Kampagnen und Wettbewerben auf Startnext
- › Datenschutz, Legitimation und Transaktionen nach deutschem Recht

„Seit 2011 haben wir verschiedene Kooperationsmodelle praktisch erprobt – von eigenständigen Plattformen der Partner bis hin zu unseren Partner Kampagnen. Erfolg gebracht haben nur die Partner Kampagnen, da sich die Partner so voll und ganz auf ihre Kernkompetenzen und Inhalte konzentrieren können, während wir die Technologie und den Plattform-Betrieb stemmen. Als Konsequenz daraus ist das heutige Modell entstanden, das wir mit unseren Partnern laufend weiterentwickeln.“

Denis Bartelt, CEO & Co-Founder Startnext

Startnext: Zahlen & Fakten

Funding für Projekte

- › Über 8.000 erfolgreiche Projekte
- › Über 73 Millionen Euro Fundingsumme

Projektstarter

- › Online-affine, kreative und unternehmerisch aktive Zielgruppe: Macher, Kreative, Künstler, Erfinder, Gründer, Social Entrepreneurs, Selbstständige, Unternehmer, Studenten, Journalisten und Blogger

Community

- › Über 1.300.000 Nutzer*innen auf Startnext
- › Geschlecht: 46% Frauen, 54% Männer
- › Alter: 18-24 28%; 25-34 34%; 35-44 16%; 45+ 22%
- › Länder: 92% Seitenaufrufe aus dem DACH-Raum

Stand: 11/2019

Warum passt Crowdfunding zu uns?

Welchen Mehrwert können wir bieten?



Name der Kampagne

Welches Problem lösen wir durch die Kooperation?

Was ist unsere Erwartung an die Kooperation?

Kontakt

„Wir suchen Partner, mit denen wir gemeinsam gute Ideen verwirklichen können. Gemeinsam mit der Crowd und unseren Partnern haben wir schon viel erreicht. Lasst uns die nächsten Schritte zusammen angehen.“

Tino Kreßner, Co-Founder und Leitung Kooperationen

Wir beraten euch gerne persönlich zu unseren Partner Kampagnen und Kooperationsmöglichkeiten. Schreibt uns eine Nachricht oder ruft uns an!

Friederike Klasen

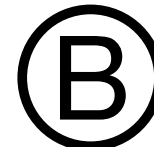
Kooperationen

friederike.klasen@startnext.com

+49 (0) 30 60 98 49 46 9

Aktuelle Informationen zu den Kampagnen
www.startnext.com/ueber/pages

Certified



Corporation

Die Zukunft gehört den Mutigen



Crowdfunding für Gründer*innen, Erfinder*innen und Kreative